

5 Industrial Target Group



01

อุตสาหกรรมยานยนต์
AUTOMOTIVE



03

อุตสาหกรรมเกษตร
AGRICULTURE



05

อุตสาหกรรมทางการแพทย์
**MEDICAL/
HEALTHCARE**



02

อุตสาหกรรมไฟฟ้า
และอิเล็กทรอนิกส์
**ELECTRICAL/
ELECTRONIC**



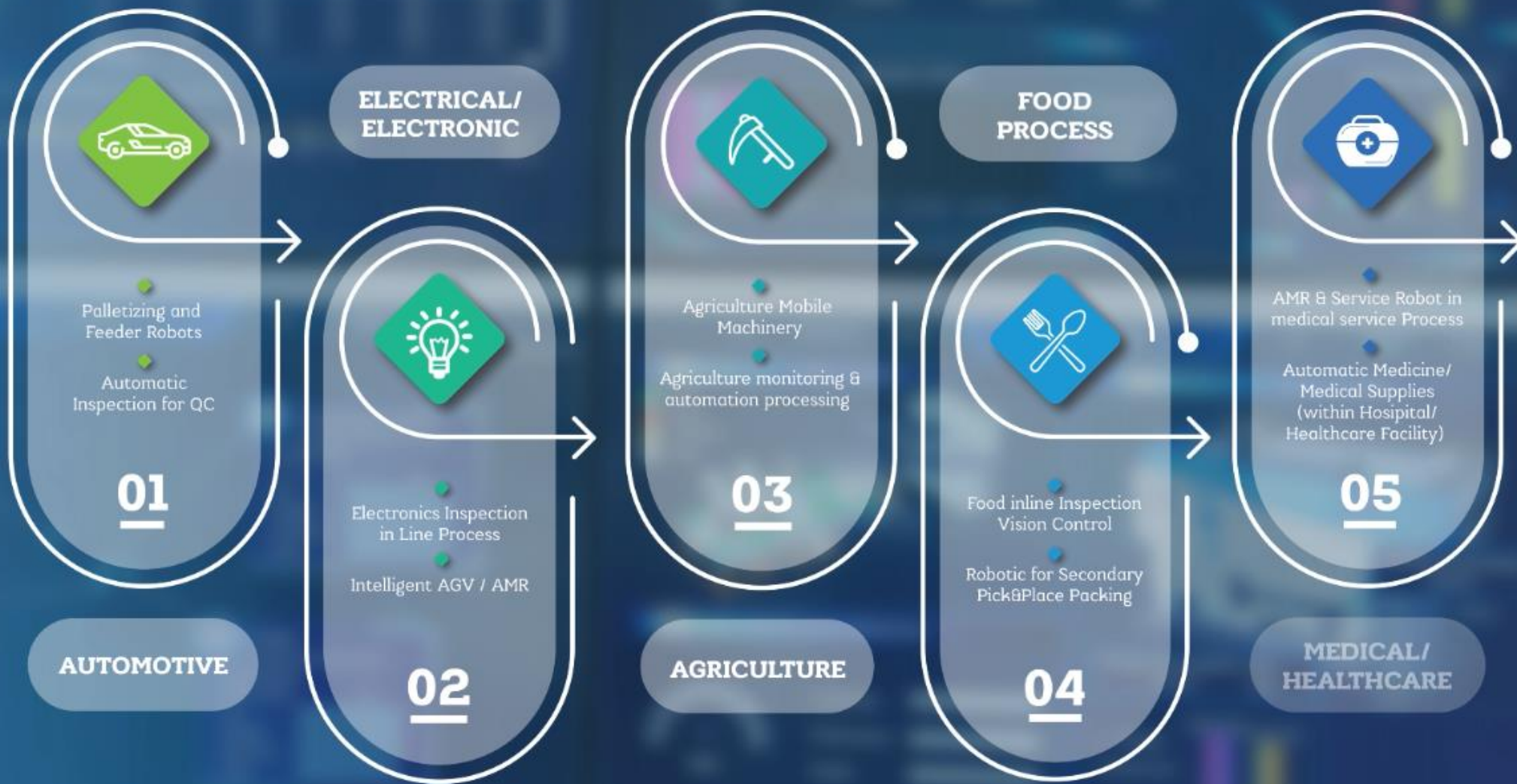
04

อุตสาหกรรมอาหาร
**FOOD
PROCESS**



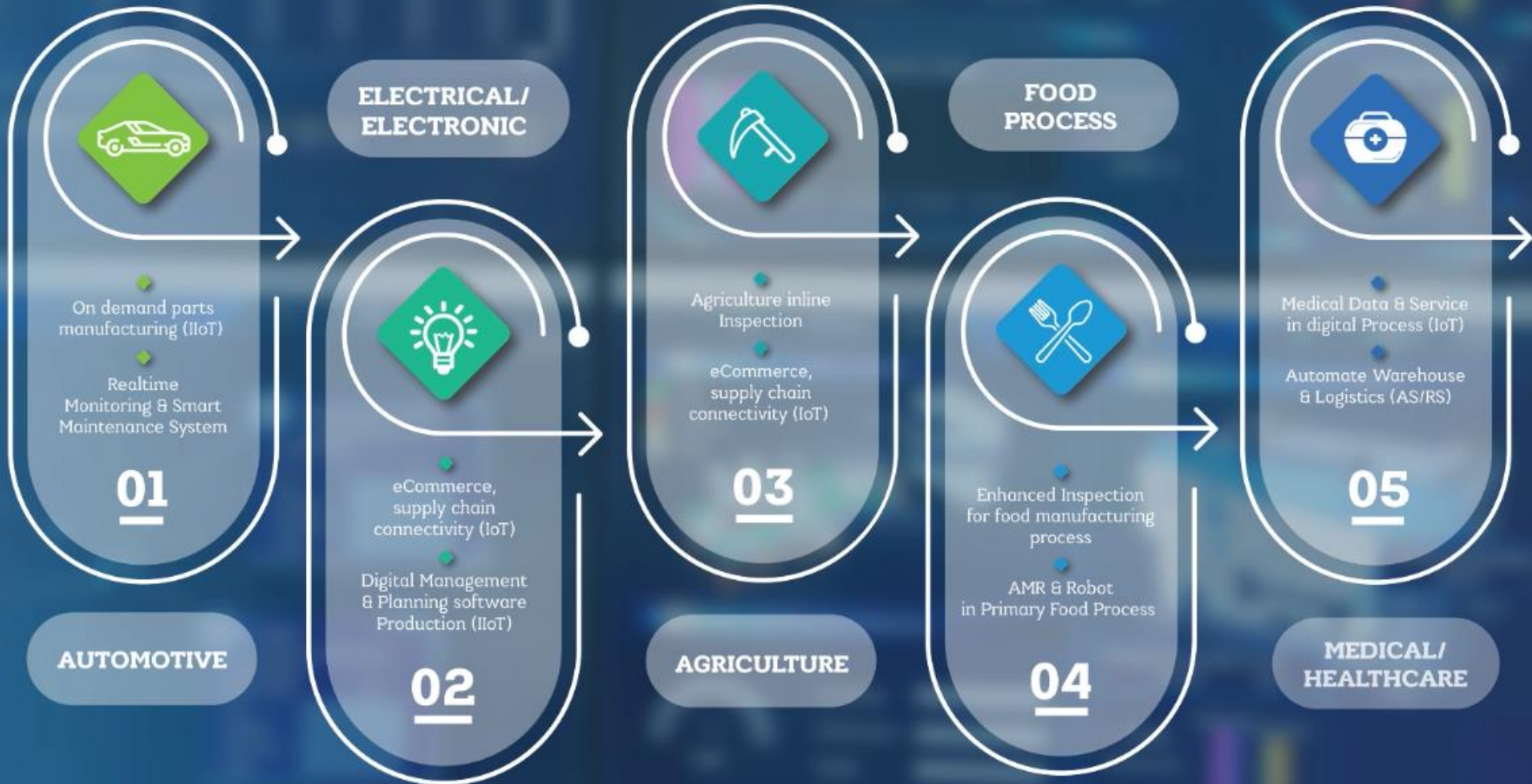
< 3 Years
2021 - 2023

ยกระดับระบบอัตโนมัติและหุ่นยนต์ที่สามารถเข้าถึงได้ง่าย
ช่วยในการเพิ่มผลิตภาพและลดต้นทุน



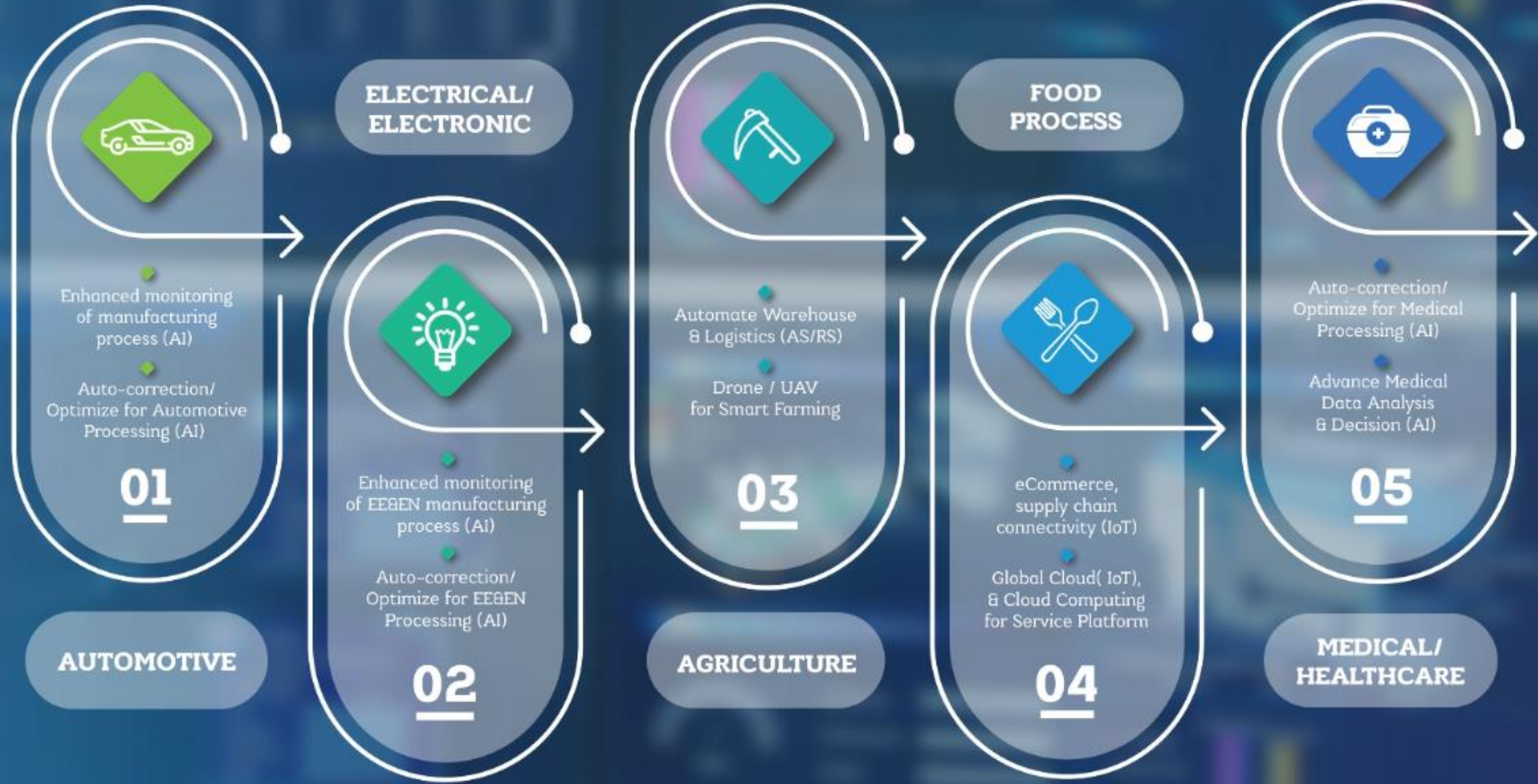
3-5 Years
2023 - 2025

สร้างโอกาสทางการตลาดจากเทคโนโลยีอัตโนมัติและหุ่นยนต์ ที่มีความยืดหยุ่น



5-10 Years
2025 - 2030

สร้างโอกาสของอุตสาหกรรมที่สามารถแข่งขันในตลาดโลกได้



ระยะสั้น
1-3 ปี

ยุทธศาสตร์ที่ 1

การพัฒนาบุคลากรและเทคโนโลยี ARD แก่ผู้ประกอบการ ภาคอุตสาหกรรมการผลิต (Demand Side)

1. การพัฒนาบุคลากรและการใช้เทคโนโลยี ARD แก่สถานประกอบการในภาคอุตสาหกรรมการผลิต
2. การเชื่อมโยงเครือข่ายผู้เชี่ยวชาญ SI กับอุตสาหกรรมการผลิต ในการพัฒนานวัตกรรม

ยุทธศาสตร์ที่ 2

การพัฒนาและยกระดับกิจการ System Integrator (SI) และ บ่มเพาะกิจการใหม่ (Supply Side)

1. การประเมิน / วินิจฉัยศักยภาพกิจการ SI และยกระดับผู้ประกอบการด้าน SI
2. การสร้างมาตรการให้สิทธิพิเศษทางภาษี, มาตรการเงินทุนสนับสนุนดอกเบี้ยต่ำ แก่ผู้ประกอบการ SI

ยุทธศาสตร์ที่ 3

การพัฒนาโครงสร้างหลักสูตรและการถ่ายทอด เพื่อพัฒนาบุคลากร/สถานประกอบการและศูนย์ฝึกอบรม

1. การพัฒนาบุคลากรด้าน SI และการจัดทำ ARD Knowledge Platform
2. การพัฒนาหลักสูตรและโครงสร้างหลักสูตรเทคโนโลยี ARD ของประเทศไทย

ยุทธศาสตร์ที่ 4

การพัฒนาระบบ การสร้างนวัตกรรม และผลักดันสู่การผลิตเชิงพาณิชย์

1. การส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมจากที่ตั้งกลุ่ม Cluster ระหว่าง Supply (SI) และ Demand (Users) ทั้งส่วนกลางและภูมิภาค
2. การจัดตั้งและพัฒนา Technology Consortium และความร่วมมือกับภาคอุตสาหกรรมด้านการพัฒนาเทคโนโลยี และการนำต้นแบบไปผลิตเชิงพาณิชย์

ยุทธศาสตร์ที่ 5

การขับเคลื่อนและพัฒนา CoRE และเครือข่ายเพื่อการสนับสนุนเทคโนโลยี ARD

1. การขับเคลื่อนและยกระดับเครือข่าย CoRE เพิ่มการใช้ทรัพยากร ที่มีอยู่อย่างมีประสิทธิภาพ
2. การจัดการโครงสร้างและกำหนดแนวทางการจัดระบบองค์กรในการขับเคลื่อนของ CoRE

Short term

ระยะกลาง
3-5 ปี

1. การกำหนดมาตรฐานผลิตภัณฑ์และเพื่อนำไปสู่การพัฒนาผลิตภัณฑ์และนวัตกรรม
2. ผลักดันให้เกิด ARD Product Champion

1. การพัฒนาระบบหรือต้นแบบที่สามารถใช้ได้ร่วมกันในหลายๆ Product ในลักษณะ Common Product/Technology Platform
2. การส่งเสริมการพัฒนานวัตกรรมระดับอุตสาหกรรมของประเทศไทย ผ่านกิจกรรมการประกวดและมอบรางวัล (hackathon)
3. การผลักดันและพัฒนาให้เกิด ARD Testbed และ ARD Innovation Park
4. การประชาสัมพันธ์และการทำ Business Matching ให้กับ SI ไทย ในภูมิภาค SEA

1. การเชื่อมโยงโครงสร้างหลักสูตรกับหลักสูตรภายนอกหรือหน่วยงานด้าน ARD ในต่างประเทศ
2. การส่งเสริมการแลกเปลี่ยน Technology Transfer ทั้งสู่ต่างประเทศ และจากต่างประเทศ

1. การพัฒนาระบบและกำหนดแนวทางการบริหารจัดการทรัพย์สินทางปัญญา
2. การร่วมมือและส่งเสริมการพัฒนา EECi ในส่วนของ Innovation/Simplified Automation, Sandbox ของ EECi
3. การสร้างความร่วมมือในระดับภูมิภาค ในการให้คำปรึกษาด้านเทคโนโลยีและงานด้าน Simplified Automation

1. การประเมินผลการดำเนินงานและวิเคราะห์ผลการทำงานตามเป้าหมาย มาตรการหุ่นยนต์ ฯ
2. การพัฒนาระบบสารสนเทศ เพื่อขับเคลื่อนอุตสาหกรรม ARD ตามเป้าหมายมาตรการหุ่นยนต์ ฯ

Medium term

ระยะยาว
5-10 ปี

1. การสร้างนวัตกรรมกระบวนการผลิตที่ใช้เทคโนโลยี ARD ขั้นสูง

1. การสร้างรูปแบบธุรกิจ ที่ผู้ประกอบการ SI ไทยสามารถดำเนินงานธุรกิจร่วมกับบริษัท SI ในต่างประเทศ

1. การพัฒนากระบวนการสร้างนวัตกรรมด้าน ARD ที่ตอบสนองความต้องการของอุตสาหกรรม และการเปลี่ยนแปลงของตลาดโลก

1. การพัฒนาพื้นที่ทดสอบ (Pilot plant Area) เพื่อรองรับมาตรฐานสากล
2. การส่งเสริมการร่วมดำเนินกิจกรรมระหว่าง International ARD Communities

1. การส่งเสริมความร่วมมือระหว่างหน่วยงานภาครัฐที่ดูแลด้านการต่างประเทศ เพื่อการร่วมวางมาตรฐานส่งเสริม
2. การพัฒนา Digital Platform เพื่อสนับสนุนระบบ ARD Value Chain Management

Long term